

DE BOEKENWURM

- Veertig kinderboekenschrijvers en illustratoren kwamen gisteren naar kinderboekwinkel De Boekenwurm in Maastricht, die dreigt te verdwijnen.
- Met de zogenoemde 'kinderboekenschrijversflashmob' die ze hielden, wilden de auteurs en tekenaars aan-

- dacht genereren voor de gespecialiseerde boekhandel. Die heeft het moeilijk door boekverkoop via internet.
- Eigenaresse Hanneke Koene van De Boekenwurm ziet een digitale *Boekenwurmbode* als haar redding. Dan moeten er op 1 juli wél 4000 abonnees zijn.

'Geen advies

Koop boeken niet alleen via internet maar steun ook de gespecialiseerde kinderboekhandel.

Bekende schrijvers en -illustratoren probeerden dat gisteren met een 'flashmob' in kinderboekwinkel De Boekenwurm in Maastricht duidelijk te maken.

door **Daan de Hulster**

Op en rond het kleine podium van de in zijn voortbestaan bedreigde boekwinkel De Boekenwurm staan een stuk of dertig kinderboekenschrijvers op elkaar gepropt. Jacques Vriens. Benny Lindelauf. Anna van Praag. Marjolijn Hof. Enne Koens. Niet de minste namen in kinderboekenland die naar de Mariastraat in Maastricht zijn gekomen voor de grote 'kinderboekenschrijversflashmob'. Ze lezen om de beurt een kort stukje voor uit eigen werk.

Zodra ze een stap buiten zet, neemt ze een hap van het krijtje. Ze is nog maar net in de lucht als ze alweer kan landen. Ze had het gelukkig goed gehoord. Die stoel op de snelweg, dat waren wij. Ik zei nog dat 'ie niet goed vastgemaakt was. Maar Tabby klapte eens met haar tong en stapte in.



Kinderboekenschrijvers lezen tegelijk én om de beurt voor in de winkel.

Het is daarom belangrijk dat er verbezuinigingen op cultuur al lastig.

eens met haar tong en stapte in.

Voor de toehoorders is er geen touw aan vast te knopen, maar dat maakt volgens schrijfster Claudia Jong niet uit. Ze is vanuit Den Haag naar Maastricht gereisd om bij de flashmob te kunnen zijn. Eigenlijk mag de voorleesactie die titel niet dragen, omdat een flashmob onaangekondigd hoort te zijn. Maar daar maakt niemand om. Het gaat volgens Jong om het belang van de gespecialiseerde kinderboekhandel. Stel dat die verdwijnt, dan gaat er volgens Jong een hoop kennis verloren. „Probeer maar eens op internet te zoeken: ‘boek voor meisje van 8 jaar’. Dan vind je niks. Maar de mensen die in een kinderboekwinkel werken, kennen het werk dat ze verkopen.” De schrijvers zijn er daarnaast ook een beetje uit eigenbelang, geeft ze toe. „Bij de grote ketens liggen alleen kinderboeken van bekende schrijvers. Onbekende auteurs zoals ik komen daar moeilijk tussen.

Het is daarom belangrijk dat er verkopers zijn die ons werk kennen en dat kunnen aanraden bij ouders en kinderen.”

Jong werkte zelf een tijd in een gespecialiseerde theater- en filmboekenwinkel. „Die had het door de

bezuinigingen op cultuur al lastig. Dan kwamen er mensen in de zaak die zich uitgebreid lieten informeren, foto's maakten van verschillende boeken en daarna weg wilden gaan. Dan kon ik het niet laten de pastoor uit te hangen en ze te ver-

Alleen succes digitaal magazine kan

Eind maart kondigde eigenaresse Hanneke Koene van De Boekenwurm aan dat haar winkel niet lang meer door kan gaan. Oorzaak: klanten kopen door de crisis minder én goedkopere boeken. Sinds 2008 lopen haar inkomsten daardoor terug en heeft ze moeite de huur te betalen. Nadat schrijfster Manon Sikkkel via Facebook als steunbetuiging de voorleesactie van gisteren had opgezet, bedacht Koene met haar broer een plan. Ze wil

ieder kwartaal een digitale *Boekenwurm*bode gaan uitbrengen. Een magazine over de winkel zelf, leesbevordering, leesactiviteiten en met aandacht voor beginnende schrijvers. Koene zegt haar winkel voort te kunnen zetten als 4000 mensen voor twaalf euro per jaar zich abonneren.

„Op die manier zou ik inkomsten kunnen genereren om te blijven doen wat ik nu doe”, zegt Koene. Ze gaat door als het



'Ik kan niet doorgaan zonder iets te verdienen'

„Het is mooi om te zien dat de kinderboekenschrijvers mij, na twintig jaar in het vak, zo weten te waarderen. Maar als de nieuwe Boekenwurmbode niet aanslaat, is het een aflopende zaak. Ik kan niet doorgaan met De Boekenwurm zonder iets te verdienen.”

Hanneke Koene, eigenaresse kinderboekwinkel De Boekenwurm

op internet'



Buiten maakten illustratoren verschillende tekeningen (linksonder).

foto's Johannes Timmermans

tellen dat een boekhandel hier niet kenwurm en zijn eigen zaak met zo hoog mogelijke marge en een

tellen dat een boekhandel hier niet mee geholpen is. Dan stond hun het schaamrood op de kaken. Maar ze begrepen het wel. Het is vaak een kwestie van onwetendheid.” Wim Krings, van boekhandel Krings uit Sittard, ziet dat De Boe-

kenwurm en zijn eigen zaak met een vergelijkbaar probleem kampen. Het opboksen tegen grote supermarkten en internethandels, die zo laag mogelijke inkooprijzen bedingen bij uitgeverijen. „Dat is logisch, want die willen een

zo hoog mogelijke marge op een boek. De meeste uitgeverijen moeten daar wel aan meewerken. Dat is jammer, want als klant kun je niet aan een supermarktmedewerker of medewerker van de klantenservice van een internetverkoper om advies vragen. Dat vergt een cultuuromslag bij de klant.”

De kinderboekenschrijvers trakteren het publiek nog op een gelijktijdig voorleesmoment, waarna ze hun eigen boek signeren en achterlaten. Een cadeau voor De Boekenwurm. Of de voorleesactie uiteindelijk de redding voor de winkel is, zal nog moeten blijken (zie kader). Schrijfster Manon Sikkel gelooft echter volledig in het voortbestaan van de winkel aan de Mariastraat. „Want Hanneke Koene stond er eerst alleen voor. Door deze actie voelt ze zich gesteund en heeft ze de energie gekregen om er nog voor te vechten. Daarom zal De Boekenwurm niet verdwijnen uit Maastricht.”

sluiting De Boekenwurm voorkomen

streefgetal op 1 juli is gehaald. De teller staat nu op honderd. „Als ik dat niet haal, dan wordt het een kwestie van het huurcontract uitzingen. Dat loopt tot begin 2015. Ik kan hier niet mee doorgaan zonder er wat aan te verdienen.” De eerder aangekondigde actie van gisteren leverde Koene in ieder geval een samenwerking met de gemeenten Eijsden-Margraten en Maastricht op. En ze kreeg huurverlaging.

Was de bekendmaking van de dreigende sluiting een truc om dit alles los te krijgen? „Nee, want daar had ik niet op gerekend. Gelukkig verkoop ik een product waarvoor schrijvers in actie komen. Maar er zijn genoeg kleine ondernemers die het ook moeilijk hebben. Ik ben richting winkeliers uit de straat open over het bedrag waarmee mijn huur is verlaagd. Daardoor staan ook zij sterker in hún onderhandelingen.”